



**respektive** <1>  
crafted communication

**#SustainabilityUpdate 03\_23**



› **Was gibt's Neues?**



# #Marketing





› **Nachhaltigkeit ist weiter im Trend.**  
**Ist doch super, oder?**

➤ **Edeka sagt: Bio ist günstig!**

<https://www.youtube.com/watch?v=OumQwMMT25M>

**Das ist interessant, denn derzeit schließen die Bioläden (auch größere Ketten) und Bio boomt wegen der gestiegenen Preise eher bei den Discountern (ALDI hat sogar eine neue Marke mit höheren Standards eingeführt). Da wollte EDEKA wohl was (Lustiges) dagegensetzen. Ob's hilft? Wir können ja mal vorbeitänzeln und die Bio-Preise testen.**

**Achtung, kleiner Exkurs!**

**➤ Und dann gab es DAS beim Recruiting ...**

**Komm, arbeite doch mal bei einem super nachhaltigen-lustigen Unternehmen. Immerhin geht es um Obst:**

**<https://www.youtube.com/watch?v=dxMLyMvEfol>**

## › **Lavazza launcht „Tierra for Planet“**

**Lavazza hat eine neue Bio-Kaffeekollektion namens „Tierra! for Planet“ herausgebracht. In Lavazza-Marketing-Sprech heißt das:**

**„So schmeckt Verantwortung für Mensch und Natur!“  
und:**

**„Entdecke die Wunder der Natur: eine Mischung aus Afrika sowie Zentral- und Südamerika, wo wir die Landwirte darin schulen, mit den Auswirkungen des Klimawandels umzugehen.“**

**LAVAZZA**

TORINO, ITALIA, 1895

PRODUKTE

ABONNEMENTS

LAVAZZA STORIES

NACHHALTIGKEIT

🔍  
SUCHEN

🛒  
WARENKORB

👤  
KONTO

*Collection*

# iTIERRA!

So schmeckt Verantwortung für Mensch und Natur!



<https://www.lavazza.de/de/tierra-collection>



## ➤ Die Kampagne dazu ...

**Zum Earth Day am 22. April 2023 erschien dieser Spot:  
[https://www.youtube.com/watch?v=uYy2Qx\\_CRkg](https://www.youtube.com/watch?v=uYy2Qx_CRkg)**

**Ein guter Start für ein Unternehmen, das bisher  
nicht durch nachhaltige Produkte aufgefallen ist.**

**Trotzdem fühlt sich alles irgendwie komisch an.  
Warum eigentlich?**





**#Kommunikation**



## ➤ **A Guide to Greenwashing – von Polarstern**

**Nachhaltigkeit ist in aller Munde, ebenso boomt das „Greenwashing“, also der Versuch, auch als gar nicht so arg nachhaltiges Unternehmen möglichst nachhaltig rüberzukommen und so erfolgreicher zu sein.**

**Polarstern hat einige Greenwashing-Tricks zusammengestellt, damit wir darauf achten können, ob uns gerade etwas vorgegaukelt wird. Das ist besonders wichtig für uns, weil gerade die Kommunikation viele Fallstricke bzw. Chancen bietet.**



Welche Schummeleien Unternehmen nutzen, um grüner und nachhaltiger zu wirken als sie tatsächlich sind, haben wir für dich zusammengefasst:

1. Formulierungen mit Raum für Interpretation. **! Echte Botschaften** +
2. Hervorheben und Übertreiben von Einzelmaßnahmen. **! Strategie checken** +
3. Fragwürdige Siegel. +
4. Tricks bei der Verpackung. **! Authentisch gestalten** +
5. Werbung mit Selbstverständlichkeiten. **! Aussagen prüfen** +

**Mehr hier:** <https://www.polarstern-energie.de/magazin/artikel/so-entlarvst-du-greenwashing>



## ➤ Sind die Menschen schon viel weiter?

**Wir denken im Allgemeinen, dass die Relevanz von nachhaltigem Handeln den Menschen immer noch nicht wirklich bewusst sind. Ist ja alles (noch) weit weg.**

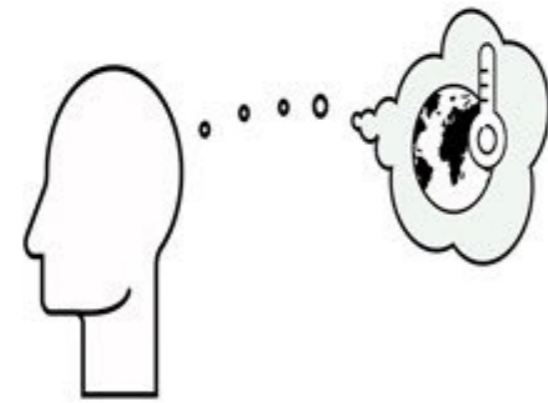
**Eine Studie kam nun aber zu dem Schluss: Dem ist nicht so. Das Bewusstsein ist durchaus da. Deshalb müssten wir auch anderes über die Notwendigkeit von nachhaltigem Handeln sprechen. Das Fazit: Wir sollten nicht die Emotionen manipulieren, sondern konkrete Handlungen kommunizieren.**



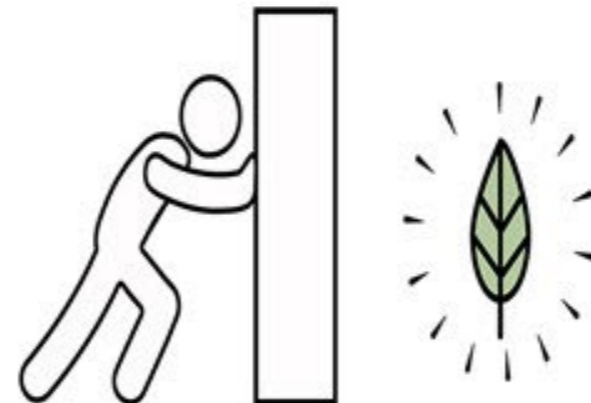


### 3 Debunked propositions

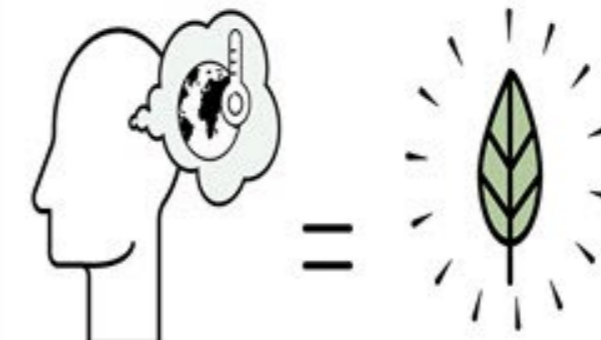
The empirical evidence to date indicates that perceiving climate change as psychologically distant is **NOT** a key reason why people do not engage in climate action.



1 Most people perceive climate change as psychologically distant. **X**



2 Perceiving climate change as psychologically distant is a key barrier to climate action. **X**



3 Reducing psychological distance motivates climate action. **X**

### Key findings

20 recent opinion polls showed **more than 50%** of respondents believed that:

The consequences of climate change are already occurring, or will occur within the next few years.

Climate change poses risks to or is already affecting their local area or community.



**Only 9 out of 26** reviewed studies showed a consistent association between seeing climate change as psychologically distant and less climate action.

Some studies even show that perceiving climate change as affecting far away locations and distant people can actually motivate people to engage in climate action.



32 communication guidelines developed by NGOs or other professional organizations mentioned that most people perceive climate change as psychologically distant, and/or offer recommendations for communications.

**Only 2 out of 32** communication strategies mentioned that the **research on this topic is inconsistent or inconclusive.**



**25 out of 30** reviewed studies **failed to find evidence** that experimentally reducing the psychological distance of climate change increases climate action.





A large, spherical disco ball is the central focus of the image. It is composed of many small, square, reflective tiles that catch the light, creating a shimmering effect. The ball is suspended from a metal rod at the top. The background is a plain, light-colored wall. The text "#Ressourcen" is overlaid on the left side of the ball in a white, sans-serif font.

**#Ressourcen**



## ➤ **Lebensmittelverschwendung**

**Im Kampf gegen die Verschwendung von Lebensmitteln haben sich Supermärkte zu weiteren Schritten und Zielen verpflichtet. Bis 2025 sollen Lebensmittelabfälle um 30 Prozent verringert und bis 2030 halbiert werden.**

**Daran beteiligt sind: Aldi, Edeka, Kaufland, Lidl, Metro, Netto, Norma, Penny und Rewe**

**Das Bewusstsein wächst also. Allerdings ...**



**... handelt es sich ...**

**1. um eine freiwillige Selbstverpflichtung und**

**landen 2. in Deutschland jährlich 11 Millionen Tonnen Lebensmittel auf dem Müll, wie das Statistische Bundesamt nach Daten für 2020 ermittelt hat. Dabei entfielen (nur) 7 % oder 762.000 Tonnen auf den Handel.**

**Der Großteil entstand mit 59 % in Privathaushalten.**

**Weitere 17 % fielen in Gaststätten und Kantinen an, 15 % in der Verarbeitung und 2 % in der Landwirtschaft.**

<https://utopia.de/news/aldi-edeka-lidl-und-rewe-unterzeichnen-lebensmittel-pakt/>



## › Gut planen & Reste füttern

**Wir haben es geschafft, beim Sommerfest kein Essen wegzuschmeißen und hatten kaum Müll. Das geht sicher noch besser, sieht aber schon mal sehr gut aus.**





## ➤ Dancing for future!

**1600 Kilo CO2 verballert jeder der 200 Berliner Clubs durchschnittlich. AN EINEM WOCHENENDE. Puff, weg.**

**Die Schotten sind cleverer: Die CO2-Bilanz der Glasgower Event-Location SWG3 ist praktisch bei null. How? Der Club sammelt die abgegebene Körperwärme, speichert sie und nutzt sie bei Bedarf zum Heizen. Prinzip: menschliche Wärmepumpe.**

**Nächster Betriebsausflug nach Glasgow?**

<https://swg3.tv/explore/going-net-zero/>



**#Wissen**





## ➤ **Der Beweis: Unkraut gibt es nicht!**

**Dass es Unkraut nicht gibt, ahnten wir schon lange. Dass es aber sehr nützlich sein kann, ist jetzt auch wissenschaftlich bewiesen. Dem heiligen Jakobus sei dank ... denn ein Architekt aus Santiago de Compostela hat entdeckt: Dort wo zwischen den Pflastersteinen „Unkraut“ wächst, kann die Temperatur des Bodens um bis zu 28 Grad Celsius sinken, auf 1,80 m sind es immer noch 2 bis 3 Grad. Unkraut kann also auch die Gemüter kühlen.**

<https://www.spektrum.de/news/bewachsene-fugen-superunkraeuter-gegen-hitzestress/2142636>



A close-up photograph of a black dog, possibly a pug, wearing round, silver-rimmed glasses. The dog's eyes are visible through the lenses, and its face is the central focus. The background is a plain, light-colored wall.

**#Quizfrage**



- › Am 22. April 2023 war Earth Day – also der Tag an dem die Wertschätzung für die natürliche Umwelt gestärkt werden und dazu angeregt werden soll, das Konsumverhalten zu überdenken.

**Wann fand dieser Thementag zum ersten Mal statt?**



- › **1962**
- › **1970**
- › **1991**





## ➤ 1970

**1970 feierten in den USA 20 Millionen Menschen den ersten Earth Day – als Reaktion auf die wachsende Umweltverschmutzung und mit dem Ziel die Menschen dazu zu ermutigen, sich für den Schutz der Umwelt einzusetzen. Mittlerweile ist der Earth Day ein Ereignis, an dem Aktionen mit Millionen Menschen weltweit stattfinden.**



**Und nu? Vielleicht ein bisschen tanzen?**

**respektive** <1>  
crafted communication