



**respektive** <1>  
crafted communication

**#SustainabilityUpdate 02\_23**

› **Was gibt's Neues?**

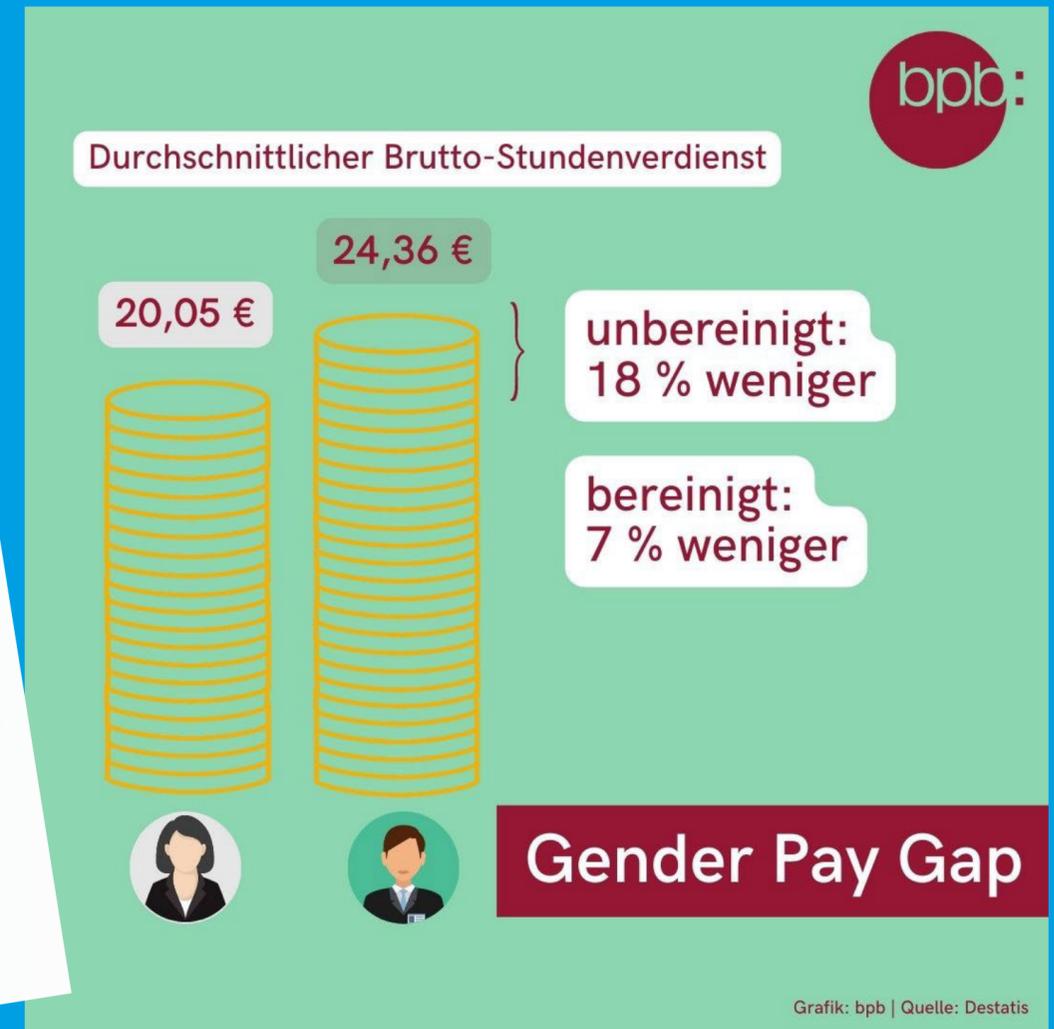
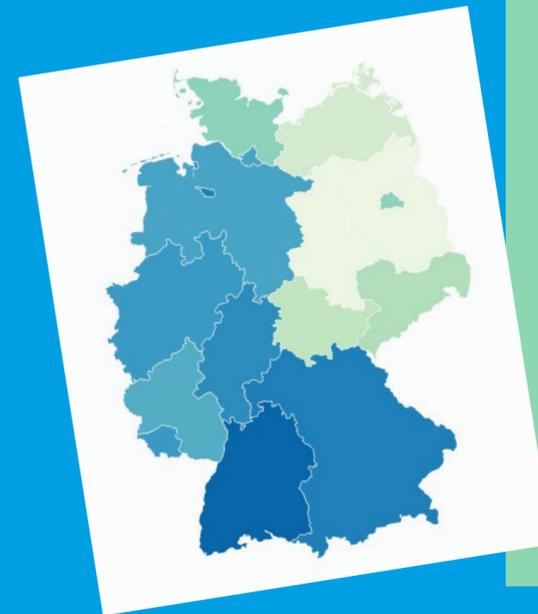
#Gesellschaft



# › Gleichstellung? Anscheinend nur bei uns ...

Die Zahlen des Statistischen Bundesamtes offenbaren: Frauen verdienen in Deutschland immer noch weniger Geld als Männer.

Der Vergleich unbereinigt Ost/West ist übrigens 7%/19%!



Was bedeutet das?

Der unbereinigte GPG misst den allgemeinen Verdienstunterschied, während der bereinigte Faktoren wie Tätigkeit, Qualifikation und Alter berücksichtigt.

Aha:

Der GPG wird vom Statistischen Bundesamt (Destatis) berechnet. Durch eine veränderte Methodik ist der Vergleich mit früheren Ergebnissen dieses Jahr erschwert.

## ➤ Was genau läuft da schief?

**Die Hauptgründe für die Diskrepanz: Frauen arbeiten häufiger in Branchen oder (Frauen-!)Berufen, die schlechter bezahlt werden. Und das dann noch in Teilzeit. Und mit mehr Erwerbsunterbrechungen (Kinder).**

**Interessant: Der Vergleich zu EU-Ländern mit ähnlich hoher Frauenerwerbsquote. In Schweden lag der unbereinigte GPG 2020 bei 11,2 %, in den Niederlanden bei 14,2 %. Ähnlich waren die Unterschiede in Österreich (18,9 %).**

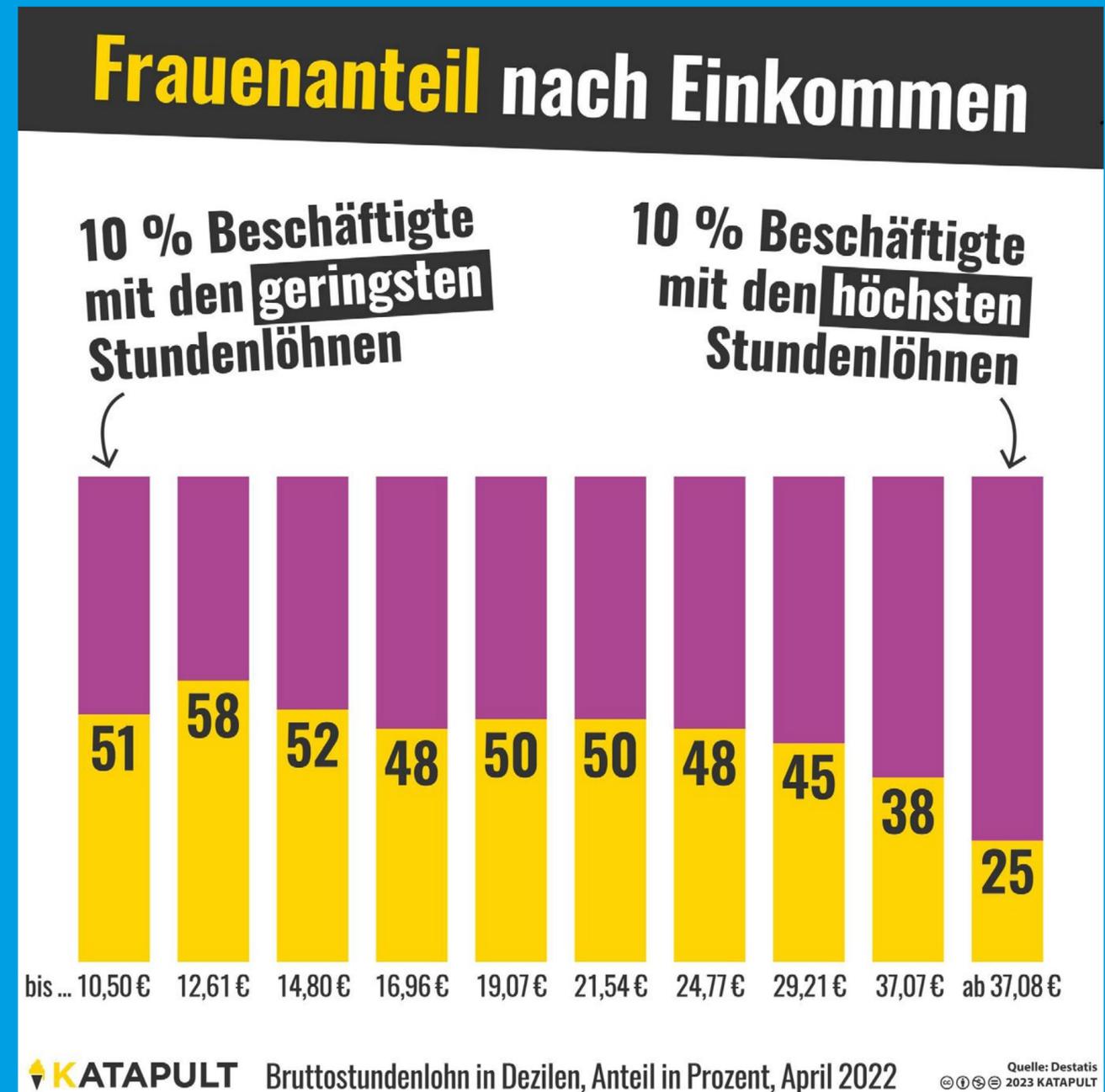
**Mehr dazu hier: <https://kurz.bpb.de/dtdp1872>**

## › Was tun?

- **Werte anpassen:** Schluss mit der Kategorie „Frauenberufe“ (z. B. Reinigungs-, Erziehungs- und Pflegearbeit)
- **Mehr Kinderbetreuung und Elterngeld können u. a. helfen, Erwerbsunterbrechungen von Frauen zu reduzieren.**
- **Die EU arbeitet (!?) an einer Lohntransparenzrichtlinie, nach der Unternehmen geschlechterspezifische Gehaltsspannen offenlegen und bei mangelnder Begründung anpassen müssten.**
- **... mehr Ideen?**

# › Das Ganze nochmal anders aufgedröselt

Deutlich erkennbar:  
Bei den unteren  
Einkommensklassen ist  
das Geschlechterverhältnis  
ausgewogen. In den gut  
bezahlten Positionen sieht  
das anders aus.



# ➤ Und ein Lichtblick aus dem Bankenviertel

 **GLS Bank**  
8 Std. · 🌐

Wir sind die erste Bank mit mehr Frauen als Männer im Vorstand! 💜 👩

Seit Januar 2023 haben wir einen überwiegend weiblichen [#Vorstand](#). Das freut uns als Bank sehr, denn gerade in dieser Branche kommt das selten vor. Weibliche Vorständinnen gelten immer noch als Ausnahme. Wie hoch die Quote bei anderen [#Genossenschaftsbanken](#) ist und wie es bei Sparkassen und Privatbanken aussieht, hat sich Biallo näher angeschaut. 💬 🏦 [#Bank](#) [#Frauen](#) [#Empowerment](#) [#GLSBank](#)

Mehr dazu hier:



aslysun / Shutterstock 

BIALLO.DE

**Erste Bank mit mehr Frauen als Männer im Vorstand**

Frauen in den Vorstandsetagen gehören immer noch zur Ausnahme. Doch e...

## ➤ **Leider nur ein kleiner...**

**Von 100 Genossenschaftsbanken haben 82 einen rein männlichen Vorstand. Also nur in 18 sind auch Frauen. Davon sind nur 6 paritätisch besetzt. Nur die GLS macht das anders. In Zahlen: 337 Vorstandsmitglieder, davon 23 Frauen (1.1.2023).**

**Bei den Sparkassen kommen auf 310 Vorstandsmitglieder 22 Frauen, bei den Privatbanken sind es 27 von 181 Vorstandsmitgliedern.**

<https://www.biallo.de/genossenschaften/erste-bank-mit-mehr-frauen-als-maenner-im-vorstand/>

# #Marketing



› **Im Marketing wird fleißig weiter  
an der Nachhaltigkeit gearbeitet.  
Oder am Image? 🤔**

## ➤ Ritter Sport setzt jetzt auf Die Manufaktur

Ritter Sport ist eigentlich nicht als besonders nachhaltiger Schokoladenhersteller bekannt. Wandelt sich aber zusehends (heimlich?) und hat sogar 2018 den Deutschen Nachhaltigkeitspreis gewonnen. Alle Sorten sind mit dem Hinweis  versehen. Es gibt vegane Schokolade

(4 Sorten), es werden Projekte unterstützt und Ziele bis 2025 kommuniziert. Das ist gar nicht mal so wenig. Und jetzt ...

**JETZT  
NEU  
& LIMITIERT**

**FÜR UNS  
DIE BESTE  
SCHOKOLADE  
DER WELT**

MIT NACHHALTIGEM KAKAO AUS EIGENEM ANBAU  
 NUR NATÜRLICHEN ZUTATEN  
 IN KLEINER AUFLAGE



**NACHHALTIGER  
KAKAO AUS  
EIGENEM ANBAU**



**NUR NATÜRLICHE  
ZUTATEN**



**KLEINE LIMITIERTE  
AUFLAGE**



**AUFWÄNDIGE  
HERSTELLWEISE**



**PAPIER-  
VERPACKUNG**

<https://www.ritter-sport.com/de/manufaktur>

➤ **Aber hat das wirklich jemand so richtig mitbekommen? Und ist das jetzt eher gut oder nachlässiges Marketing?**

<https://www.ritter-sport.com> › die-wichtigsten-daten-des-familienunternehmensbf901b... 

**Die wichtigsten Daten des Familienunternehmens. - RITTER SPORT**

Das 1912 gegründete mittelständische Familienunternehmen beschäftigt heute rund 1.500 Mitarbeiter und erzielte 2017 einen Umsatz von 482 Millionen Euro. Für die nachhaltige Gestaltung der gesamten Wertschöpfungskette wurde Ritter Sport mit dem Deutschen...



## › Und bei der Lufthansa?

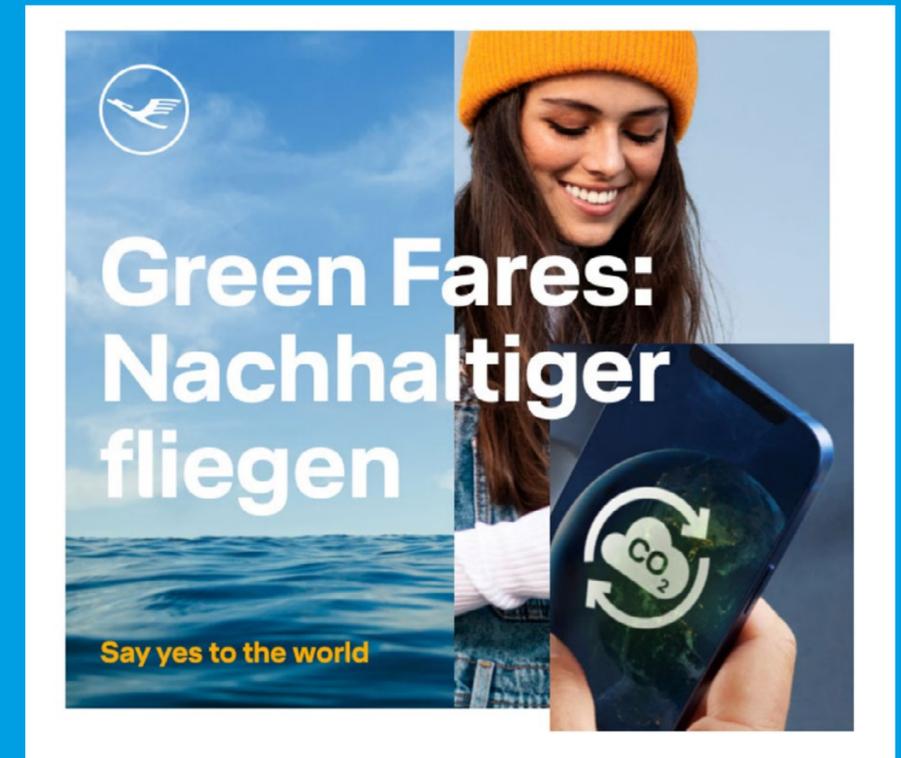
Da wurde am 22. Februar 2023 im Newsletter schon angekündigt, was wir dann auf der ITB noch mal ausführlicher mitbekommen haben: **Die Green-Fares.**

Selbstverständlich weiter unter dem Motto:

**Say yes to the world. Oder doch:**



**„Bei Auswahl der Tarife Economy Green und Business Green werden durch die Nutzung nachhaltiger Flugkraftstoffe (SAF) 20 % der flugbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen reduziert und durch einen Beitrag zu (...) Klimaschutzprojekten die verbleibenden 80 % der CO<sub>2</sub>-Emissionen im entsprechenden Umfang ausgeglichen. Diese 20/80 Kombination aus Reduzieren und Kompensieren ist (...) mit den Green Fares auf Europaflügen verbunden und ermöglicht ein nachhaltigeres Fliegen.“**



# » Was heißt das in Zahlen?

09:10 FRA — Direktflug — 11:15 LIS  
Dauer 3h 05min  
Durchgeführt von Lufthansa

**Economy** ab **247,47** EUR  
**Business** ab **366,47** EUR

Siehe Flug Details

Tarif auswählen  
→ Tarife (und Buchungsklasse) vergleichen

247,47 EUR Economy Light	277,47 EUR Economy Classic	302,47 EUR Economy Green	327,47 EUR Economy Flex
<ul style="list-style-type: none"><li><b>Umbuchung</b> 70 EUR pro Passagier – zuzüglich Tariffdifferenz</li><li><b>Rückerstattung</b> Nicht möglich</li><li><b>Handgepäck</b> 1 x 8kg/18lbs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Umbuchung</b> 35 EUR pro Passagier – zuzüglich Tariffdifferenz</li><li><b>Rückerstattung</b> Nicht möglich</li><li><b>Aufgegebenes Gepäck</b> 1 x 23 kg</li><li><b>Sitzplatzreservierung</b> Inklusive</li><li><b>Handgepäck</b> 1 x 8kg/18lbs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Umbuchung</b> Umbuchung ohne Gebühr (Tariffdifferenz möglich)</li><li><b>Rückerstattung</b> Nicht möglich</li><li><b>Aufgegebenes Gepäck</b> 1 x 23 kg</li><li><b>Sitzplatzreservierung</b> Inklusive</li><li><b>Handgepäck</b> 1 x 8kg/18lbs</li><li><b>Nachhaltiger fliegen mit CO2 Ausgleich (80%) und SAF (20%)</b> Inklusive</li><li><b>Zusätzlich 20% Status- und 20% Prämienmeilen</b> Inklusive</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Umbuchung</b> Umbuchung ohne Gebühr (Tariffdifferenz möglich)</li><li><b>Rückerstattung</b> Erstattung möglich, Einbehalt 70 EUR pro Passagier</li><li><b>Aufgegebenes Gepäck</b> 1 x 23 kg</li><li><b>Sitzplatzreservierung</b> Inklusive</li><li><b>Handgepäck</b> 1 x 8kg/18lbs</li><li><b>Priority Boarding (nach Verfügbarkeit)</b> Inklusive</li><li><b>Früherer Flug am Reisetag (nach Verfügbarkeit)</b> Inklusive</li></ul>

12:05 LIS — Direktflug — 16:05 FRA  
Dauer 3h 00min  
Durchgeführt von Lufthansa

**Economy** ab **165,15** EUR

Siehe Flug Details

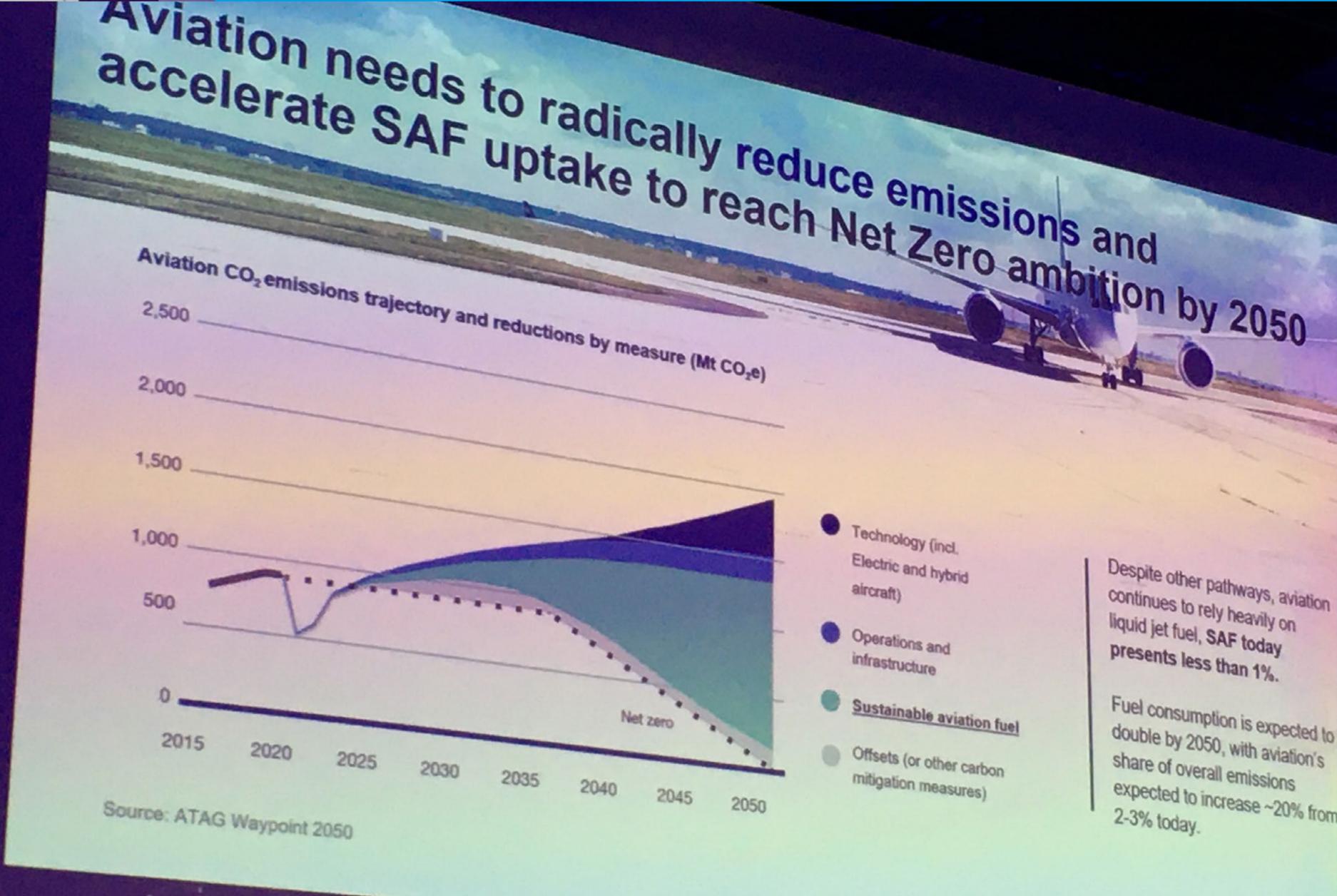
Tarif auswählen  
→ Tarife (und Buchungsklasse) vergleichen

165,15 EUR Economy Green
<ul style="list-style-type: none"><li><b>Umbuchung</b> Umbuchung ohne Gebühr (Tariffdifferenz möglich)</li><li><b>Rückerstattung</b> Nicht möglich</li><li><b>Aufgegebenes Gepäck</b> 1 x 23 kg</li><li><b>Sitzplatzreservierung</b> Inklusive</li><li><b>Handgepäck</b> 1 x 8kg/18lbs</li><li><b>Nachhaltiger fliegen mit CO2 Ausgleich (80%) und SAF (20%)</b> Inklusive</li><li><b>Zusätzlich 20% Status- und 20% Prämienmeilen</b> Inklusive</li></ul>

Bringt das jetzt was? Die Hersteller von SAF sagen: Ja.

Lufthansa sagt: Green Fares werden wenig gebucht.

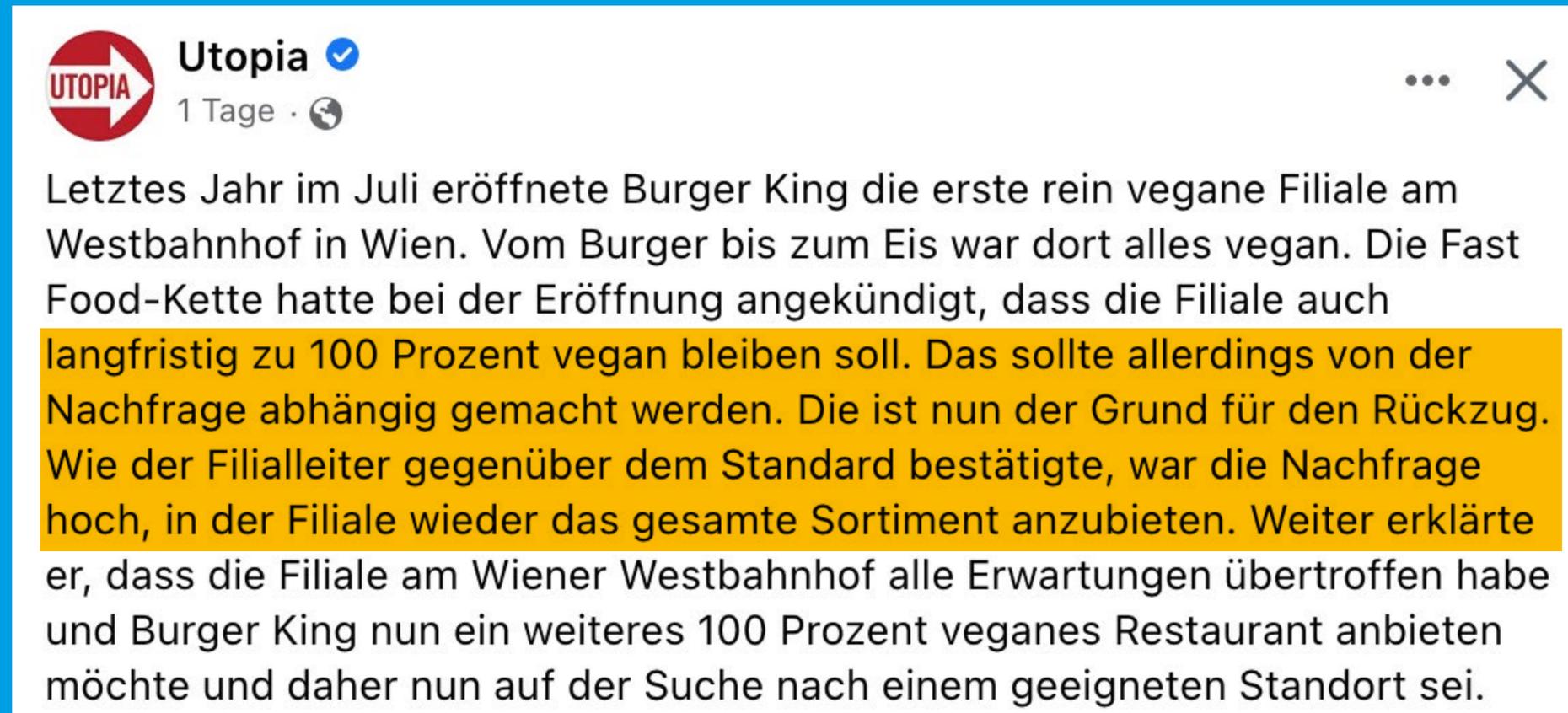
Quelle: ITB Convention 2023



› **Gut gemeint ist auch daneben...**

## › Eine harshly ending story ...

Wir erinnern uns: Burger King hat letztes Jahr gefragt, „Normal oder mit Fleisch“ – und in Wien eine rein pflanzenbasierte Filiale eröffnet. Tja, der Markt regelt (einen Scheiß):



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Utopia'. The post is dated '1 Tage' (1 day) ago and is public. The text of the post discusses the opening of a 100% vegan Burger King restaurant in Vienna last July. It mentions that the restaurant was initially planned to remain 100% vegan long-term, but this was dependent on demand. The post states that the demand was high, leading Burger King to reconsider and now offer a 100% vegan restaurant, which is currently searching for a new location. The text is highlighted in yellow.

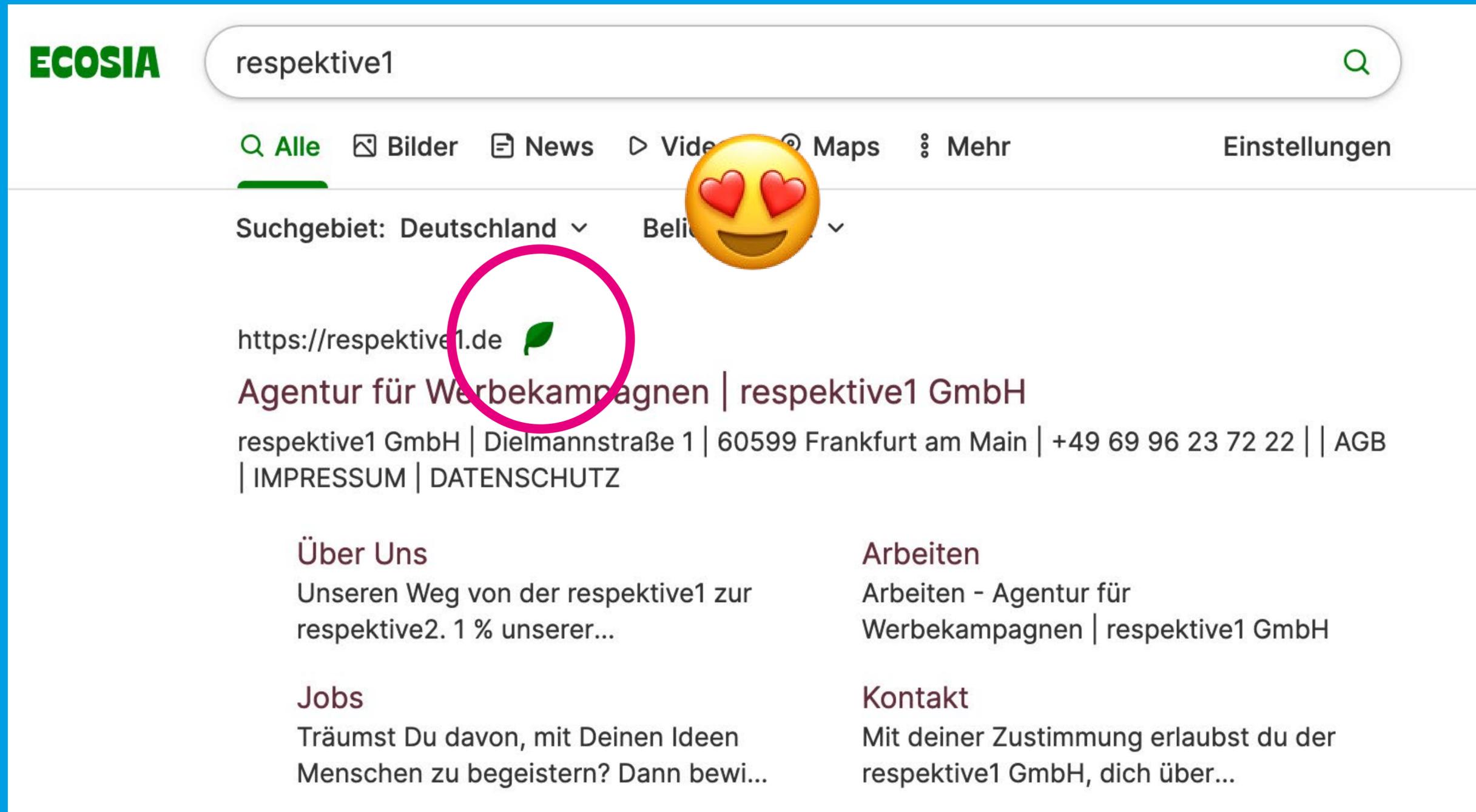
**Utopia** ✓  
1 Tage · 🌐

Letztes Jahr im Juli eröffnete Burger King die erste rein vegane Filiale am Westbahnhof in Wien. Vom Burger bis zum Eis war dort alles vegan. Die Fast Food-Kette hatte bei der Eröffnung angekündigt, dass die Filiale auch langfristig zu 100 Prozent vegan bleiben soll. Das sollte allerdings von der Nachfrage abhängig gemacht werden. Die ist nun der Grund für den Rückzug. Wie der Filialeiter gegenüber dem Standard bestätigte, war die Nachfrage hoch, in der Filiale wieder das gesamte Sortiment anzubieten. Weiter erklärte er, dass die Filiale am Wiener Westbahnhof alle Erwartungen übertroffen habe und Burger King nun ein weiteres 100 Prozent veganes Restaurant anbieten möchte und daher nun auf der Suche nach einem geeigneten Standort sei.

#Auszeichnung



# ➤ Nicht mehr neu, aber immer noch schön!



The image shows a search result on the ECOSIA search engine. The search bar contains the text 'respektive1'. Below the search bar, there are navigation options: 'Alle', 'Bilder', 'News', 'Videos', 'Maps', and 'Mehr'. The search area is set to 'Deutschland' and 'Belien'. The search result for 'respektive1' is displayed, featuring a green leaf icon next to the URL 'https://respektive1.de'. The main heading of the result is 'Agentur für Werbekampagnen | respektive1 GmbH'. Below this, there is contact information: 'respektive1 GmbH | Dielmannstraße 1 | 60599 Frankfurt am Main | +49 69 96 23 72 22 | | AGB | IMPRESSUM | DATENSCHUTZ'. At the bottom, there are four menu items: 'Über Uns', 'Arbeiten', 'Jobs', and 'Kontakt', each with a short description.

**ECOSIA** respektive1 

 **Alle**  Bilder  News  Videos  Maps  Mehr **Einstellungen**

Suchgebiet: Deutschland  Belien 

https://respektive1.de 

**Agentur für Werbekampagnen | respektive1 GmbH**

respektive1 GmbH | Dielmannstraße 1 | 60599 Frankfurt am Main | +49 69 96 23 72 22 | | AGB  
| IMPRESSUM | DATENSCHUTZ

**Über Uns**  
Unseren Weg von der respektive1 zur  
respektive2. 1 % unserer...

**Arbeiten**  
Arbeiten - Agentur für  
Werbekampagnen | respektive1 GmbH

**Jobs**  
Träumst Du davon, mit Deinen Ideen  
Menschen zu begeistern? Dann bewi...

**Kontakt**  
Mit deiner Zustimmung erlaubst du der  
respektive1 GmbH, dich über...

**#Wissen**

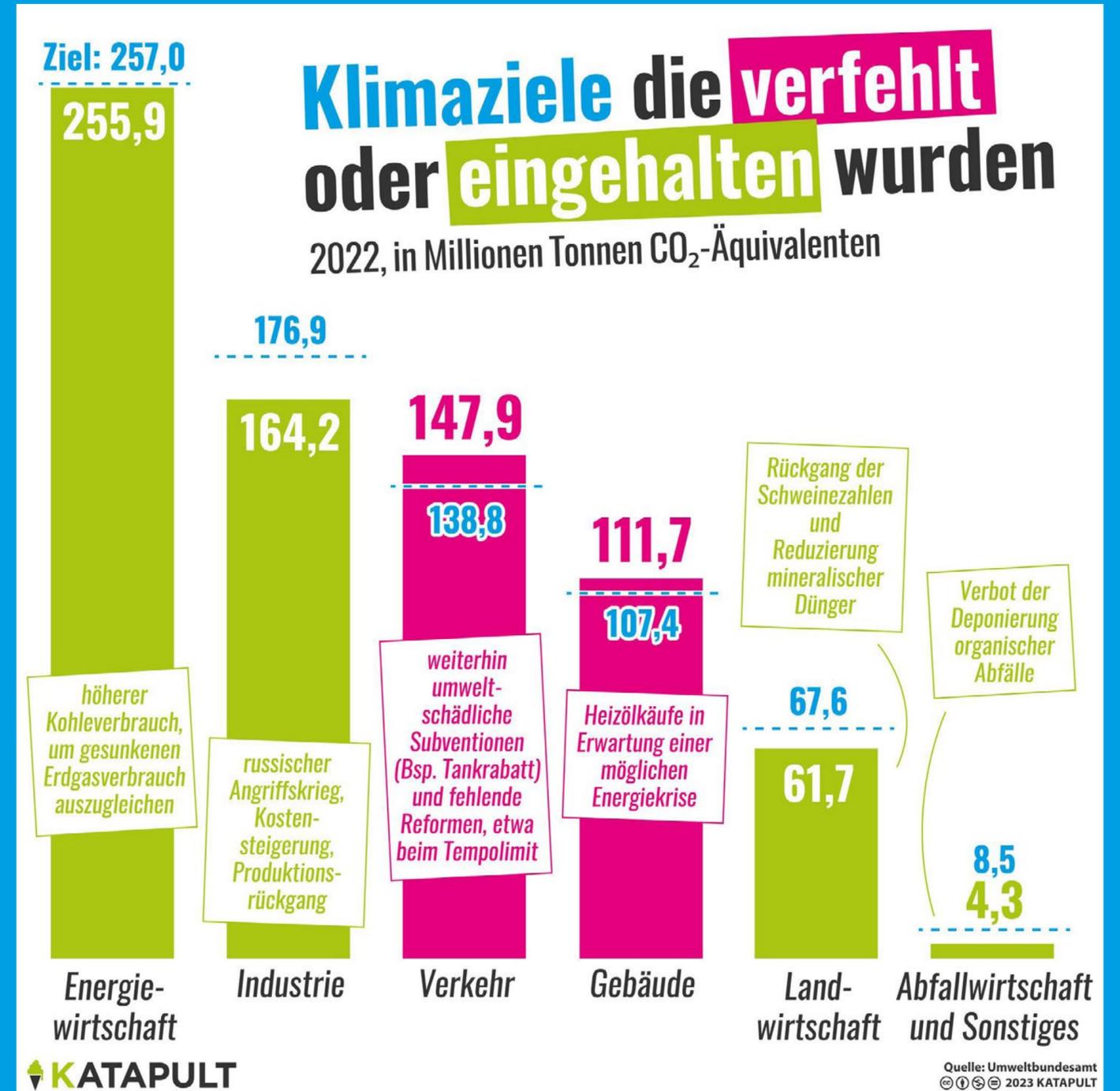


## › Einfach mal runter vom Gas

**Ein Tempolimit von 120 auf Autobahnen könnte das Klima stärker schützen als bisher angenommen. Laut einer Studie des Umweltbundesamtes würden so 6,7 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> im Jahr eingespart werden. Ein Tempolimit sei damit ein wichtiger Baustein „ohne Mehrkosten“.**

# › Meanwhile in Berlin ...

- Wollen nicht genug Menschen bis 2030 klimaneutral werden
- Werden nicht alle Klimaziele erreicht – im Verkehrssektor
- Verhandelt die „Koalition“ nächtelang für mehr Autobahnen und schicken Ausgleichs-Handel zwischen den Ressorts



A close-up photograph of a black dog, possibly a pug, wearing round, silver-rimmed glasses. The dog's eyes are visible through the lenses, and its face is the central focus. The background is a plain, light-colored wall.

**#Quizfrage**

**› Wieviel Prozent der Befragten haben bei der DMEXCO Trendumfrage Energie und Werbung bejaht, dass der Energie- und Ressourcenverbrauch von Werbung 2023 an Bedeutung gewinnt?**

› **39 %**

› **58 %**

› **72 %**



## ➤ **Das Bewusstsein bestimmt nicht das Sein**

- **Konkreten Maßnahmen sind eher selten**
- **52 % planen in ihrem Unternehmen keinerlei ressourcensparenden Maßnahmen im Marketing**
- **Nur 38 % wollen ihren Mediamix überdenken**
- **42 % wollen das nicht tun**
- **Knapp 21 % sind noch unentschieden**
- **40 % stuft Klimaneutralität für Verbraucher:innen als nicht wichtig ein**
- **33 % sind da anderer Meinung**

## ➤ **Der GWA ist dagegen!**

**Nicht ganz so gleichgültig ist der GWA (Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V.), der zumindest für Agenturen einen „Green Guide“ herausgegeben hat.**

**Unter dem Motto „Gemeinsam haben wir Impact“ wird aufgezeigt, wie man sich als Agentur nachhaltig aufstellen und damit auch Marketingverantwortliche ins Boot holen kann.**

**<https://www.gwa.de/content/uploads/2021/01/GWA-Green-Guide.pdf>**

**Was jetzt? Kopf auslüften!**

**respektive** <1>  
crafted communication